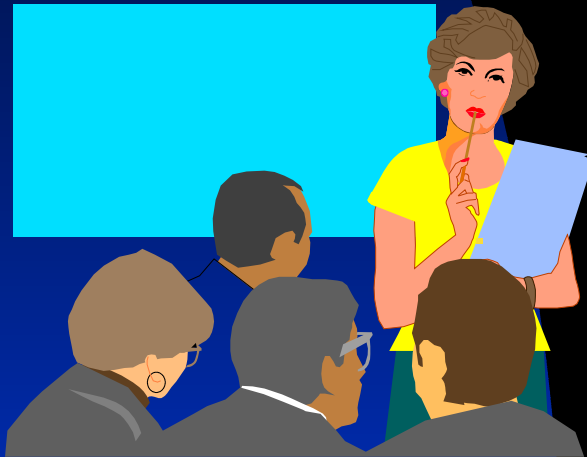


Cursos Ofrecidos



BGL Consultores



Preparación y Evaluación de Proyectos

Los proyectos de inversión constituyen una etapa obligada para obtener financiamiento en cualquier emprendimiento, ya sea privado o social. El curso entrega las herramientas fundamentales necesarias para elaborar proyectos así como los criterios estándar usados para su evaluación



Temario

- Fases de un proyecto
- Estudios de mercado
- Estudio legal
- Estudio técnico
- Análisis de equilibrio
- Inversiones del proyecto
- Cronogramas y control
- Estudio de beneficios
- Estudio financiero
- Criterios de evaluación
- Tópicos especiales
- Análisis de riesgo y sensibilidad

Marketing estratégico



- En el curso se estudian los principios básicos sobre los que descansa la disciplina del marketing, sistematizando y analizando las variables que concurren en la planificación y diseño de una estrategia comercial.
- Se propone un método de operacionalización del concepto de marketing integral al interior de las empresas

Temario



- Conceptualización general
- Macro y micro segmentación
- Modelos de conducta del consumidor
- Métodos y análisis de demanda
- Concepto y políticas de producto
- Estrategias de producto
- Posicionamiento: aspectos teóricos
- Políticas y estrategias de precios
- Diseño de la campaña publicitaria
- Políticas de distribución
- Diseño de plan de marketing
- Taller

Marketing de base de datos

El curso entrega los conocimientos fundamentales de la aplicación de la disciplina del marketing haciendo uso de las nuevas tecnologías electrónicas tales como las bases de datos, Internet y el correo electrónico.

Se desarrollan conceptos innovadores tales como la administración de la relación con el cliente (CRM), el marketing mix y el database marketing



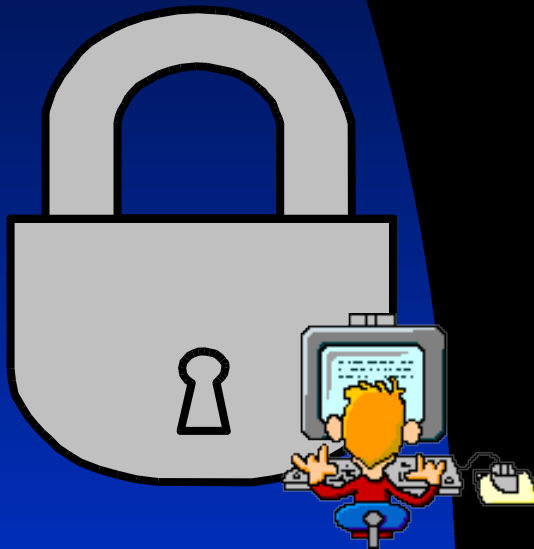
Temario

- Una estrategia competitiva
- Diferencias con el marketing tradicional
- Como se utiliza la base de datos
- Administrando la relación con el cliente
- Componentes de la CRM
- Administrando el patrimonio y base de datos de clientes
- Ciclo de vida y segmentación
- Clases de base de dato útiles
- Tácticas de administración
- Marketing mix y database
- Comunicaciones uno a uno
- Diseño de productos y servicios



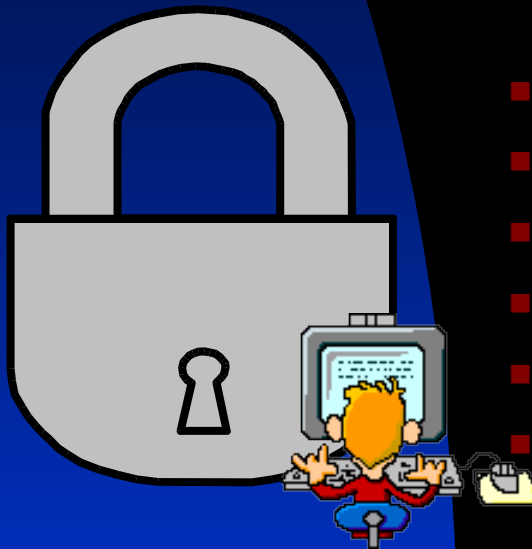
Seguridad informática

El curso entrega las herramientas fundamentales para reconocer los riesgos y vulnerabilidades informáticas dentro de la organización, implementar contramedidas, sistemas de control y finalmente diseñar una política institucional de seguridad informática



Temario

- Inseguridad informática
- Que se debe proteger
- Administración del riesgo informático
- Creación de una caja segura
- Amenazas y contramedidas del correo electrónico
- Normas de seguridad física y de infraestructura
- Hackers y seguridad personal
- Diseño de una política institucional de seguridad
- Responsabilidades, incentivos, sanciones
- Inventario de activos informáticos
- Auditorías y vigilancia remota



Seguridad informática II

El curso entregará conceptos fundamentales de criptografía, teoría de la información y como estos se relacionan con las aplicaciones criptográficas prácticas. Capacitará al participante para distinguir cifrados fuertes y detectar vulnerabilidades así como en el uso del PGP, el actual estándar de encriptación fuerte



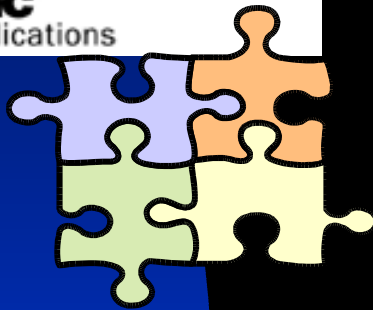
Temario

- Criptografía básica
- Teoría de la Información
- Cantidad de información
- Redundancia
- Confusión y difusión
- Números grandes y aritmética modular
- Secuencias pseudoaleatorias
- Claves débiles
- Algoritmos simétricos (clave privada)
- Algoritmos asimétricos (clave pública)
- Firmas digitales
- PGP
- Seguridad de dominio público
- La cadena de seguridad
- Otras técnicas y algoritmos



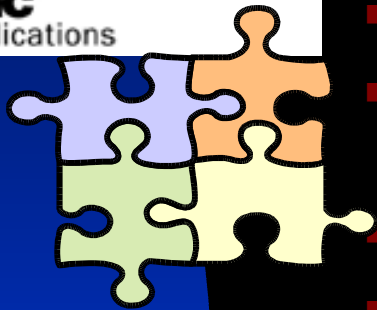
Programación avanzada de Microsoft Office

El curso trata de temas avanzados de programación de los componentes de Microsoft Office, con énfasis en las aplicaciones Word y Excel- Usando el lenguaje Visual Basic para Aplicaciones y el Modelo de Objetos de Office. Se enseñará a desarrollar programas prácticos que permiten automatizar las aplicaciones.



Temario

- Visual Basic para Aplicaciones
- El entorno de desarrollo
- Programación intuitiva del Word
- Programación intuitiva del Excel
- El modelo de objetos de Office
- El modelo de objeto para el Word
- El modelo de objeto para el Excel
- Desarrollo de aplicaciones: programación de formularios y documentos-tipo
- Un generador de formularios
- Aplicaciones para automatizar el Excel

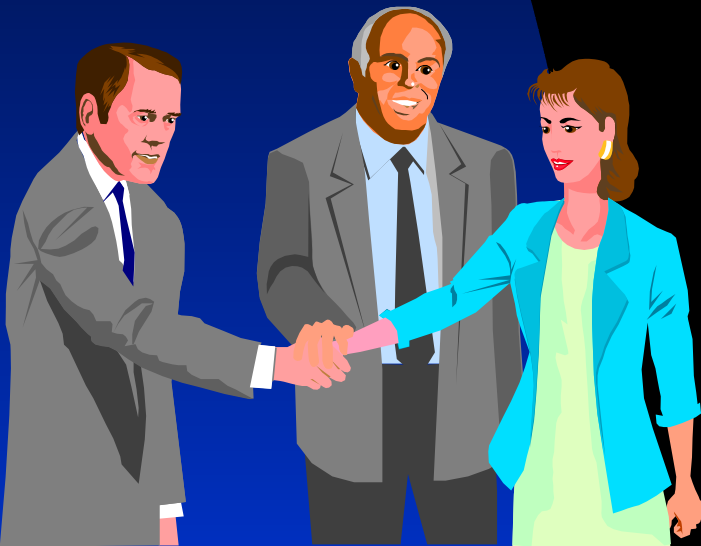


Modelo para Empresa de Servicios

En contraste con las empresas productivas, el sector de los servicios ha emergido como uno de los más dinámicos de la nueva economía.

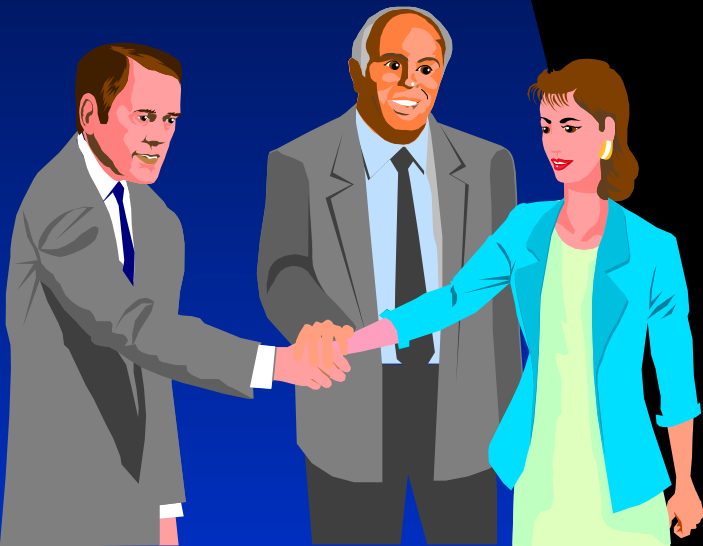
Las empresas de servicios poseen códigos y técnicas propias que deben ser tomados muy en cuenta a medida que la situación se va haciendo más competitiva

El curso apunta al conocimiento de estas técnicas y su aplicación en situaciones de competencia.



Temario

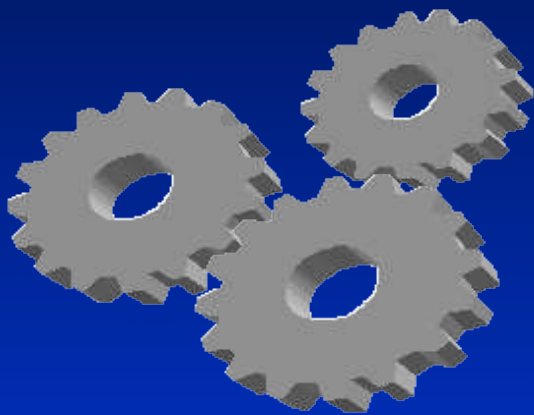
- Empresa productiva vs empresa de servicios
- Cultura y filosofía
- Sistema de gestión de servicios
- Marketing interno
- Calidad y control de calidad
- Productividad y cliente
- Gerencia industrial vs. Gerencia de servicios
- Perspectiva de los clientes
- Modelo de calidad de servicio



Gestión e innovación de procesos

La gestión del cambio, el rediseño y la reingeniería de los procesos es una necesidad creciente de las empresas enfrentadas al desafío de mantenerse en un mercado de creciente competencia.

Este curso entrega las herramientas fundamentales para emprender la innovación de acuerdo a las últimas investigaciones de la ciencia administrativa



Gestión e innovación de procesos

- Complejidad creciente
- Estrategia y gestión empresarial
- ¿Qué es un proceso?
- Innovación de un proceso
- Identificación de procesos a innovar
- Identificación de habilitadores del cambio
- Desarrollo de visión de procesos
- Diseño y prototipo de nuevos productos

